

# ***Informe Anual 2010***

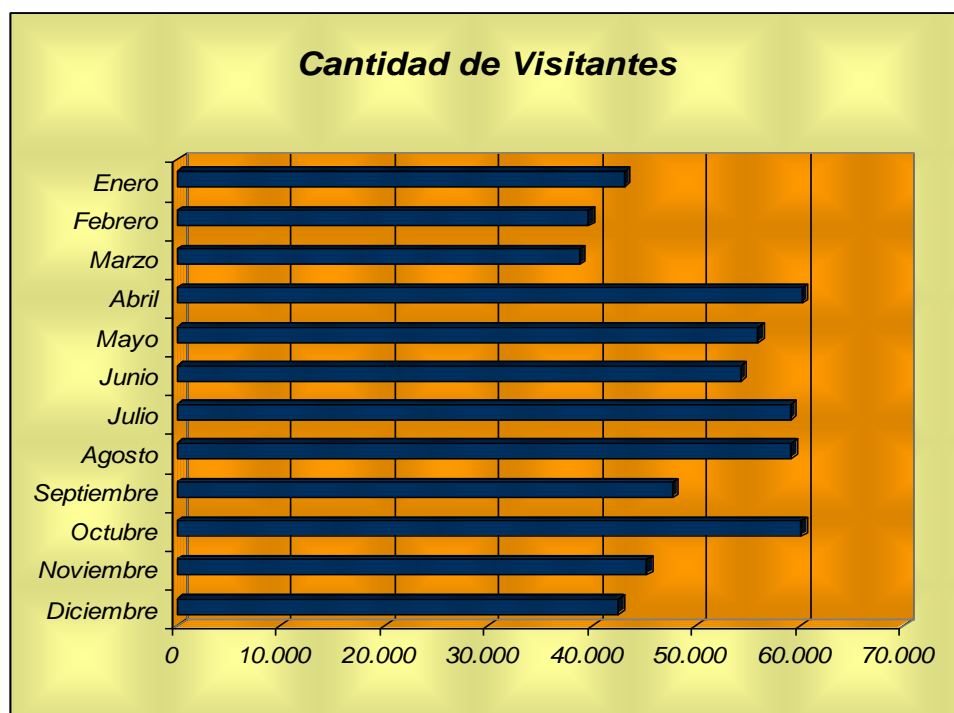
## Datos generales

### Cantidad de Visitantes

Arribaron a la ciudad durante el año 2010 aproximadamente **605.764 visitantes**, entre *turistas alojados en hoteles, residenciales o cabañas; turistas alojados en casas de familias o camping y excursionistas* (visitantes por el día). Esto equivale a un **6.2 %** más que en el 2009.

**Abril y Octubre** fueron los meses con mayor cantidad de visitantes del año (60.210 y 60.123 visitantes respectivamente). Dentro del mes de Abril estuvo el fin de semana largo de Semana Santa en el cual la ciudad recibió a más de 18.000 visitantes. También durante este mismo mes se desarrolló en Paraná el “Congreso de Educación del Bicentenario”, todo esto hizo que abril se uno de los mejores meses del año.

Mes	Cantidad de Visitantes
Enero	43.108
Febrero	39.651
Marzo	38.729
Abril	60.210
Mayo	55.959
Junio	54.311
Julio	59.103
Agosto	59.151
Septiembre	47.679
Octubre	60.123
Noviembre	45.251
Diciembre	42.489
<b>TOTAL</b>	<b>605.764 visit.</b>

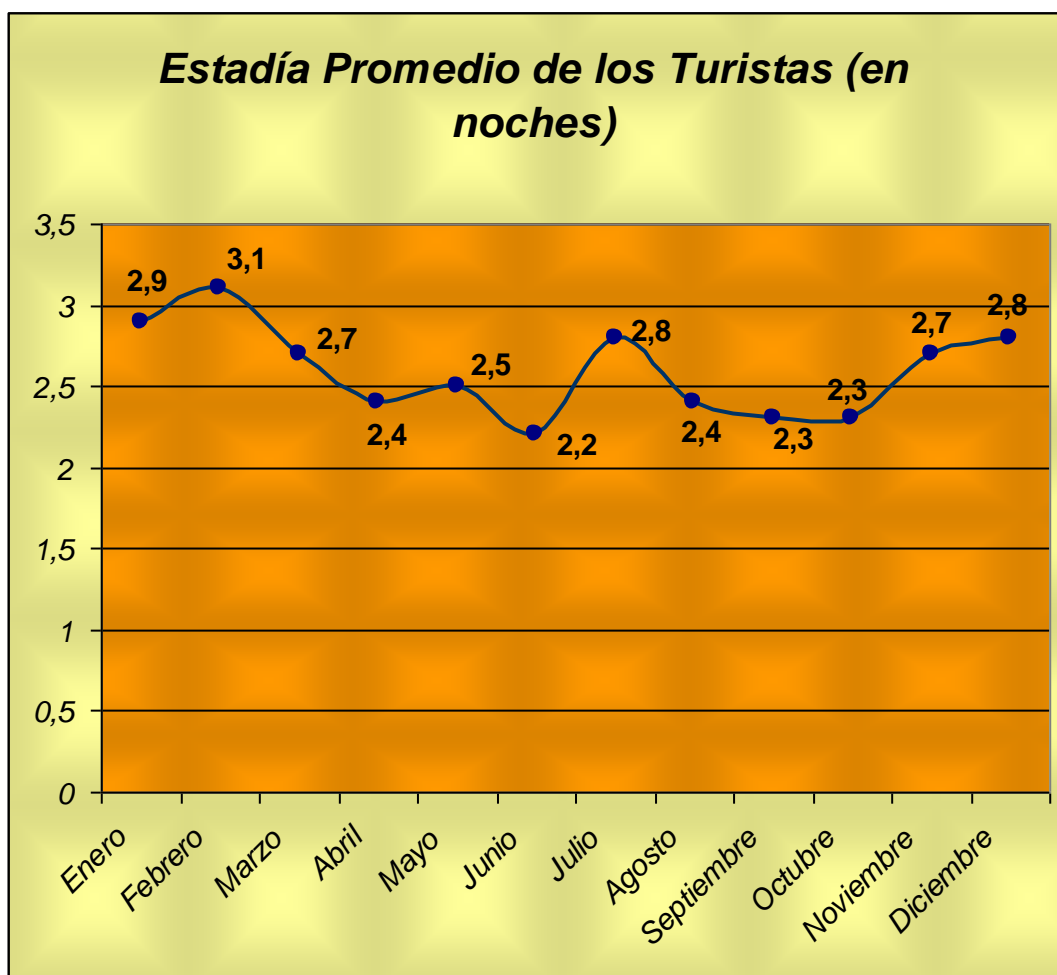


## Estadía Promedio

La estadía promedio de un turista en la ciudad de **Paraná** durante el año **2010** fue de **2,6 noches** aproximadamente al igual que en el 2009.

Los meses de **Febrero, Enero** y **Julio** presentaron el promedio más alto de estadía de los turistas, con **3,1, 2,9 y 2,8 noches** respectivamente. Por contrapartida el mes de **Junio** fue el mes con menor promedio de estadía de los turistas con **2,2** noches promedio.

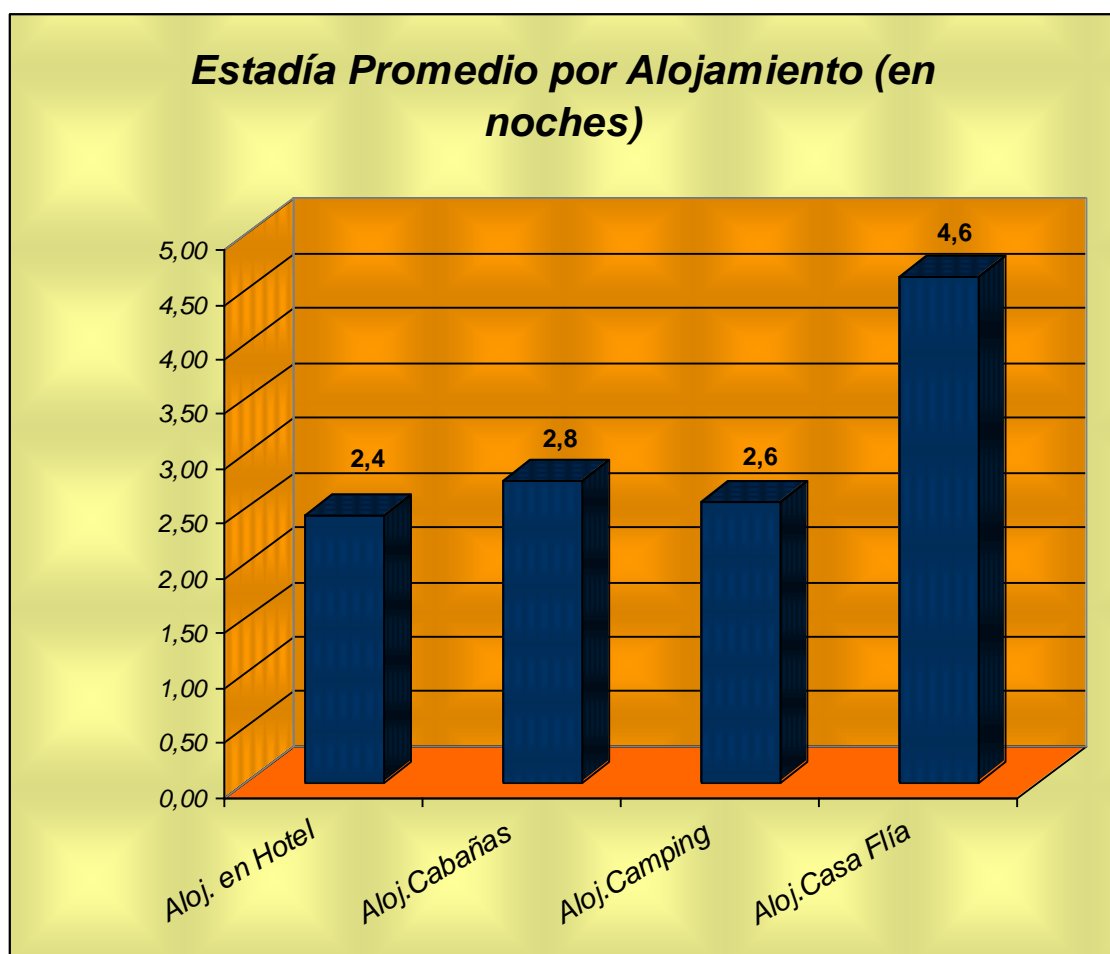
A continuación se presenta el gráfico detallando los promedios por meses.



## Estadía Promedio de los Turistas por Alojamiento

Si analizamos la estadía promedio de los turistas, discriminándola por tipo de alojamiento, podemos observar lo siguiente:

- Un turista alojado en **Casa de Familia** pernoctó aproximadamente **4,6 noches**.
- Un turista alojado en **Cabañas o Bungalows** pernoctó aproximadamente **2,8 noches**.
- Un turista alojado en **Camping** pernoctó aproximadamente **2,6 noches**.
- Un turista alojado en **Hotel o Residencial** pernoctó aproximadamente **2,4 noches**.

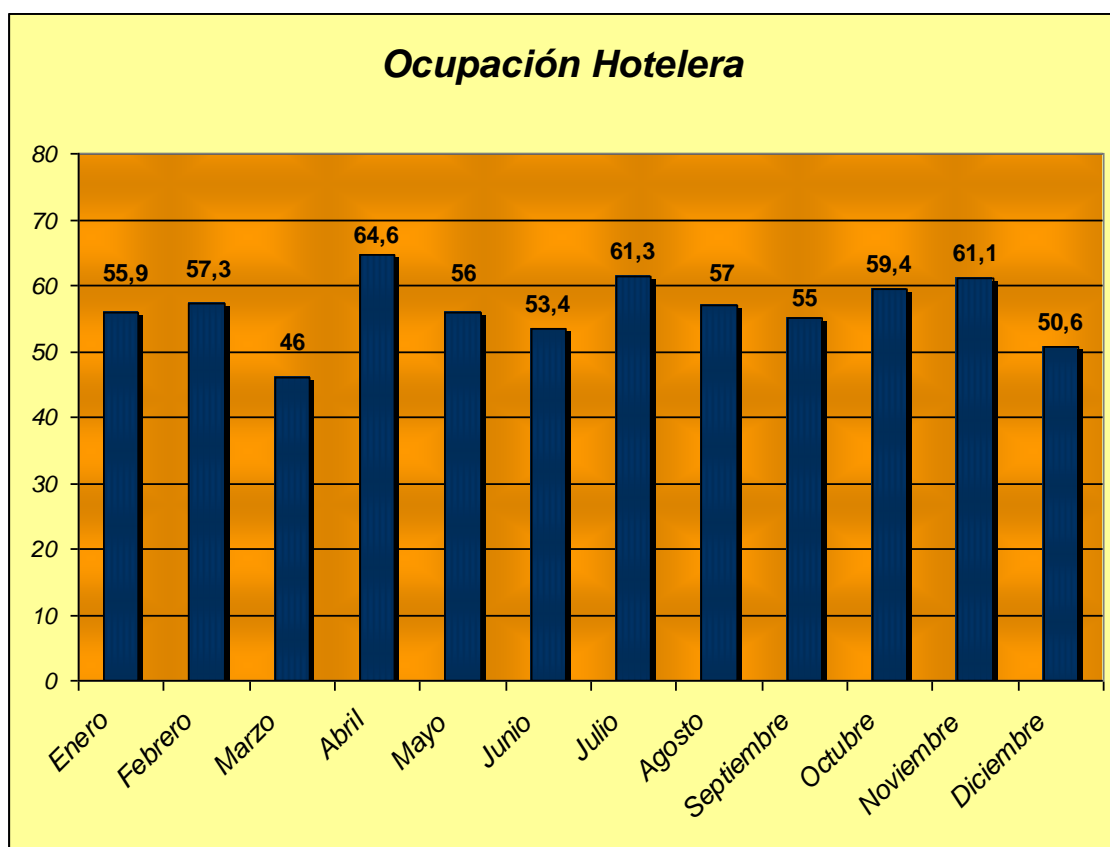


## Ocupación Hotelera

La **Ocupación Hotelera** durante el año **2010** alcanzó un promedio del **56.5 %**. Si dividimos el año en dos partes vemos que en el primer semestre la Ocupación llegó al promedio del 55.5 % y el segundo semestre alcanzó un promedio del 57.5 %.

Como podemos observar a continuación en el gráfico, vemos que la ciudad posee una Ocupación pareja durante todo el año. Los meses de Abril y Julio fueron los meses que tuvieron mayor ocupación con 64.6 % y 61.3 %.

A continuación detallamos un gráfico con los promedios mensuales de año 2010.



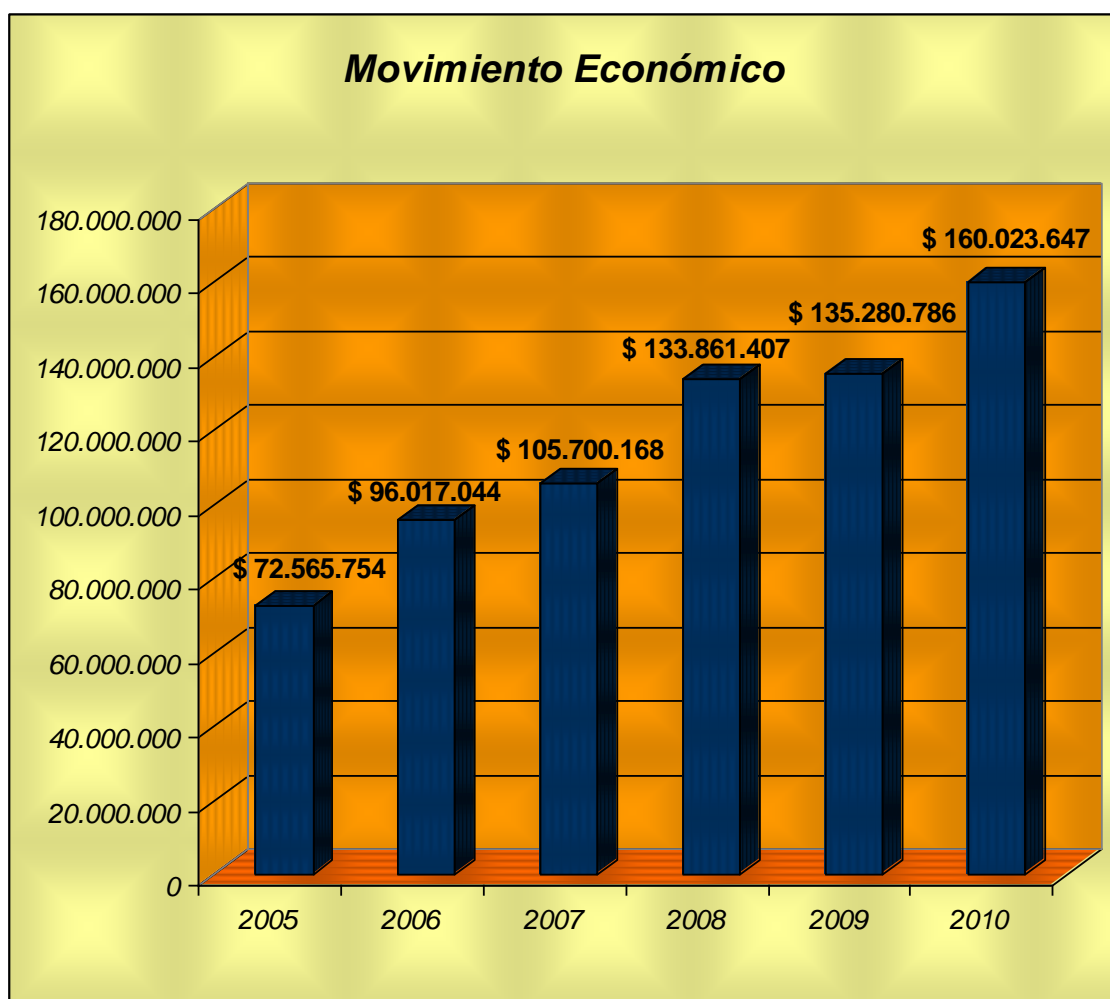
## Datos Económicos

### Movimiento Económico

El **Movimiento Económico** generado por el turismo en la ciudad de Paraná durante el año 2010 fue de \$ **160.023.647** aproximadamente. Esto equivale a un **15.5 %** más que el año anterior.

**Julio y Abril** fueron los meses con mayor movimiento económico del año con \$ 16,526,713 y \$ 15,951,694 millones de pesos respectivamente.

A continuación se presenta el gráfico con la evolución del beneficio económico a partir del 2005.

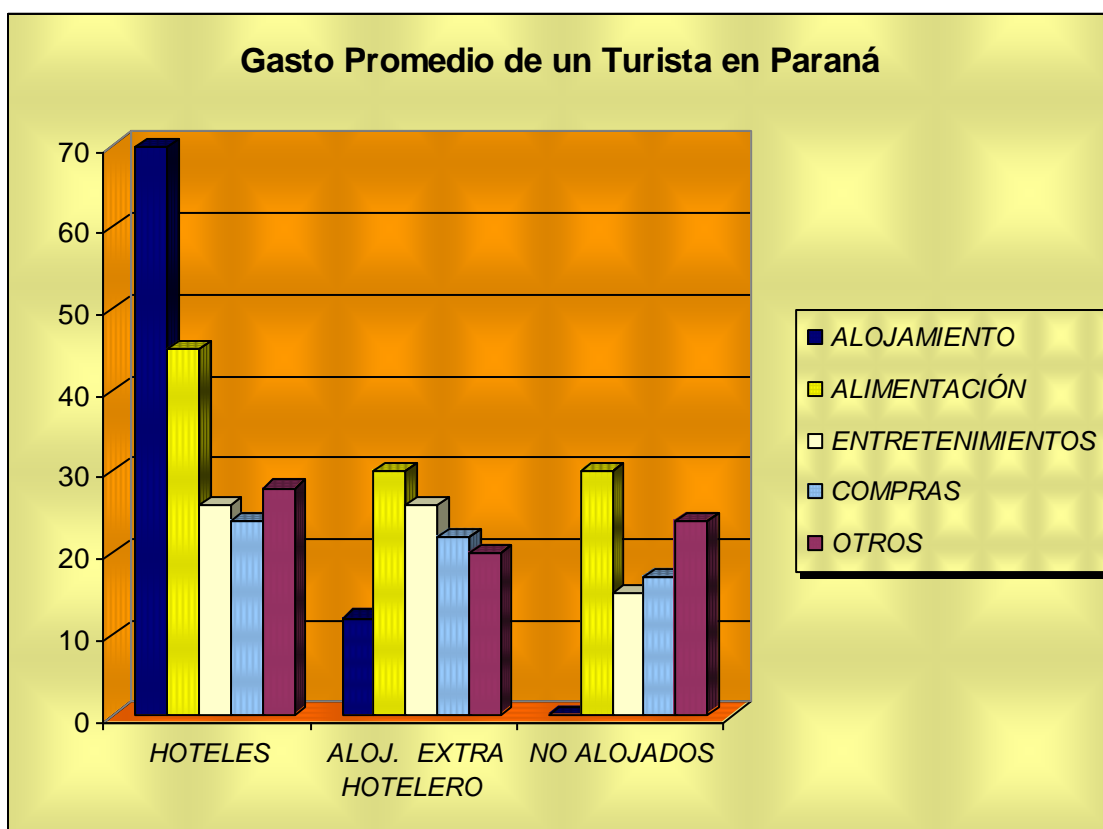


## Gasto Promedio

Esto se calcula teniendo en cuenta el gasto que cada turista efectúa por día, en diversos conceptos como alojamiento, gastronomía, entretenimientos (excursiones, shows, cine, teatro, museos, deportes, etc.), compras (regalos, artesanías, recuerdos, entre otros), y otros gastos posibles que realiza un visitante (combustibles, taxi, diarios, cigarrillos, libros, gastos de farmacia, teléfono, etc.)

A continuación se detalla el cuadro con los diferentes gastos dependiendo del alojamiento

GASTO PROM. DE UN TURISTA EN PARANÁ - 2010 -						
TURISTAS ALOJADOS EN...	ALOJAM.	ALIMENT.	ENTRETEN	COMPRAS	OTROS	TOTAL
HOTELES	\$ 70	\$ 45	\$ 26	\$ 24	\$ 28	\$ 193
ALOJ. EXTRA HOTELERO	\$ 12	\$ 30	\$ 26	\$ 22	\$ 20	\$ 110
NO ALOJADOS		\$ 30	\$ 15	\$ 17	\$ 24	\$ 86



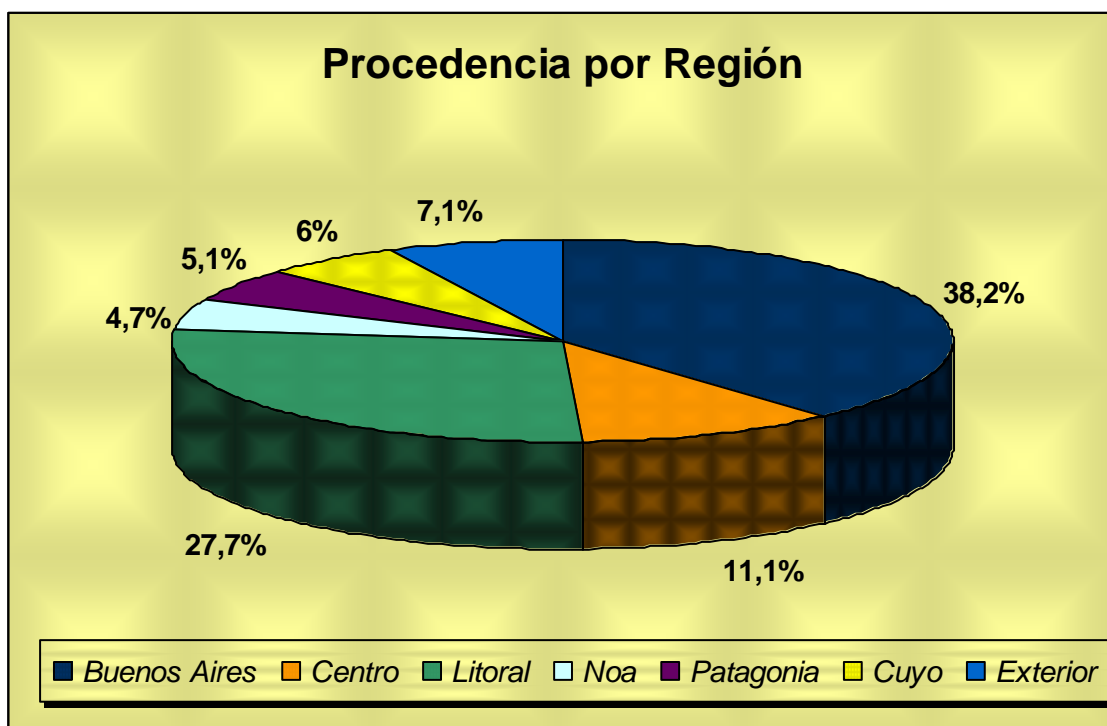
## Perfil de los Visitantes.

### Procedencia

En cuanto a la **procedencia** de los personas que nos visitaron durante el año 2010 podemos decir que sobre un total de **4.585 visitantes entrevistados**, el **92.9 %** fueron **turistas o excursionistas nacionales** y el **7.1 %** fueron **turistas o excursionistas extranjeros**. A continuación se presentan los cuadros con la cantidad y porcentaje de visitantes nacionales (por región, provincia y ciudad) y extranjeros (por país).

#### Procedencia de Visitantes por Región

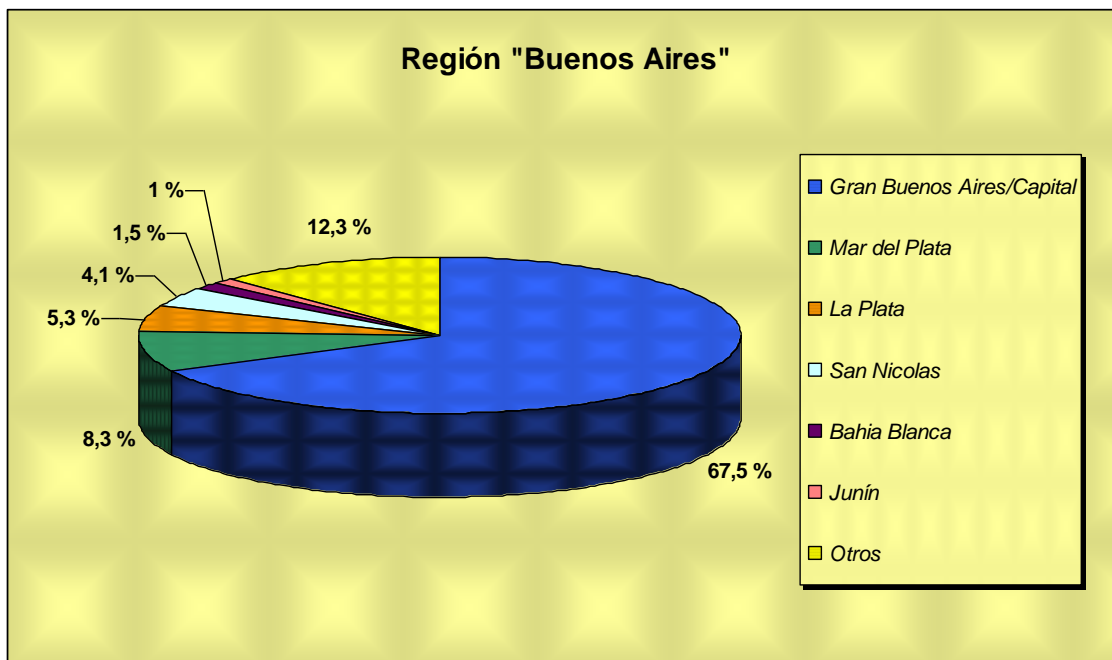
Región	Cantidad	Porcentaje
1 Buenos Aires	1.753	38,23 %
2 Litoral	1.271	27,72 %
3 Centro	507	11,06 %
4 Extranjeros	327	7,13 %
5 Cuyo	276	6,02 %
6 Patagonia	235	5,13 %
7 Noa	216	4,71 %
<b>Total</b>	<b>4.585</b>	<b>100 %</b>



## Región "Buenos Aires"

Esta Región representa el 38.2 % del total de los visitantes que llegaron a Paraná durante el 2010. A continuación podemos observar el cuadro y el gráfico donde vemos el predominio del Gran Buenos Aires con el 67.5 % de los visitantes.

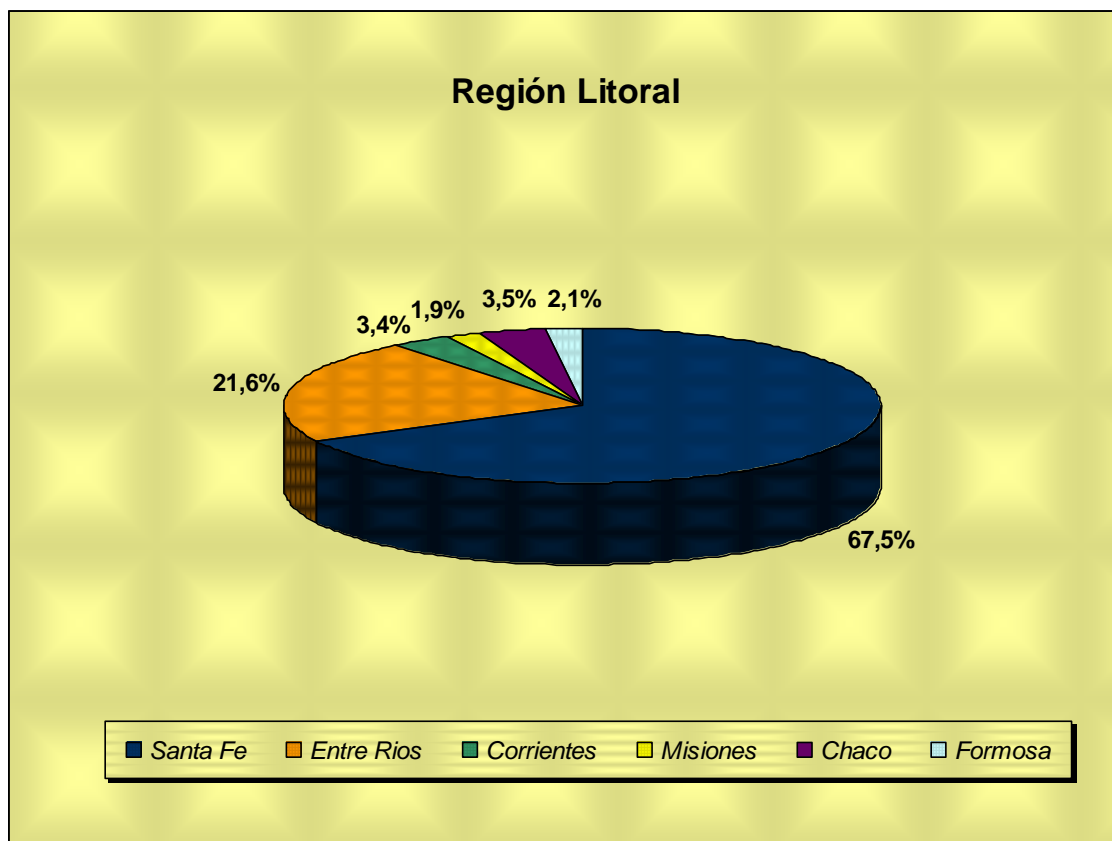
<b>Región Buenos Aires</b>		
<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Gran Buenos Aires/Capital	1183	67,5 %
Mar del Plata	146	8,3 %
La Plata	93	5,3 %
San Nicolas	71	4,1 %
Bahia Blanca	26	1,5 %
Junín	18	1 %
Otras ciudades	216	12,3 %
<b>Total</b>	<b>1753</b>	<b>100 %</b>



## Región “Litoral”

Esta región representa el 27.7 % de los visitantes que arribaron a Paraná durante el 2010. Las provincias de Santa Fe y Entre Ríos suman el 89.1 % de los visitantes que llegan de la región. A continuación se presenta el cuadro y gráfico con los porcentajes detallados.

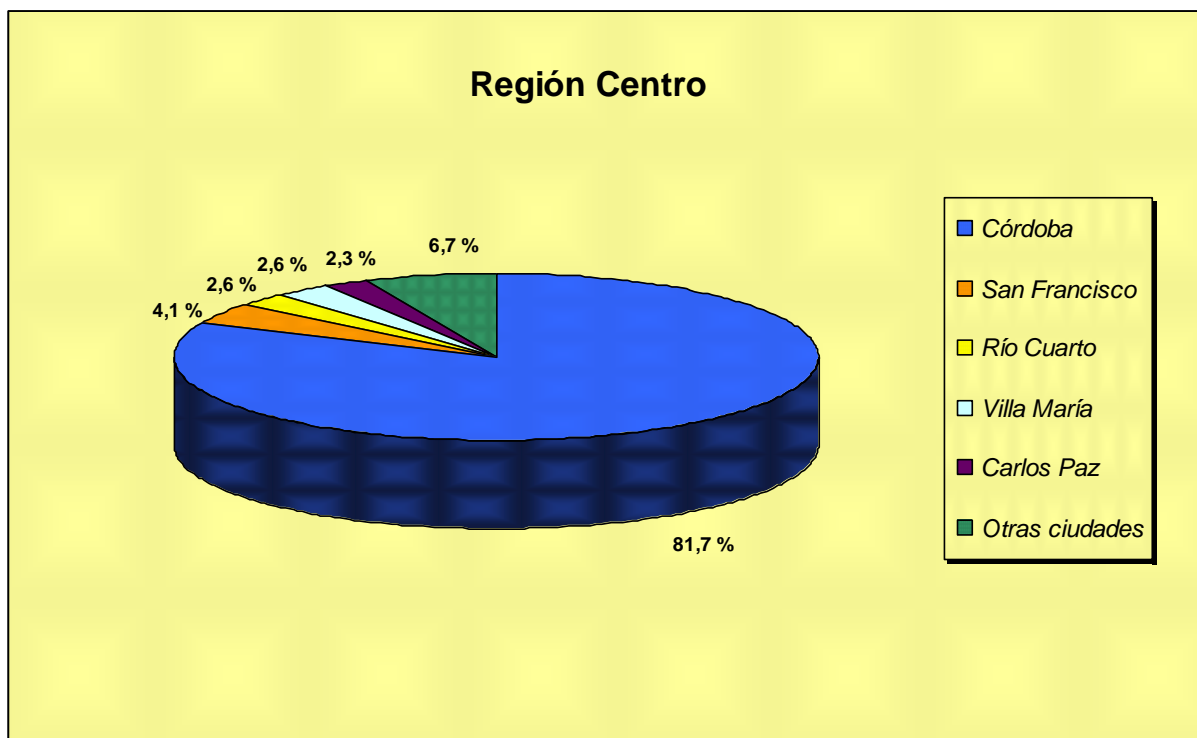
Región Litoral		
Provincias	Cantidad	Porcentaje
Santa Fe	858	67,5 %
Entre Ríos	275	21,6 %
Corrientes	43	3,4 %
Misiones	24	1,9 %
Chaco	45	3,5 %
Formosa	26	2,1 %
<b>Total</b>	<b>1271</b>	<b>100 %</b>



## Región “Centro”

La región Centro (provincia de Córdoba) representa el 11.06 % de los arribos a la ciudad de Paraná. A continuación observamos el cuadro y el gráfico de dicha región donde vemos una amplia diferencia entre los visitantes de la ciudad de Córdoba con el resto de las ciudades cordobesas.

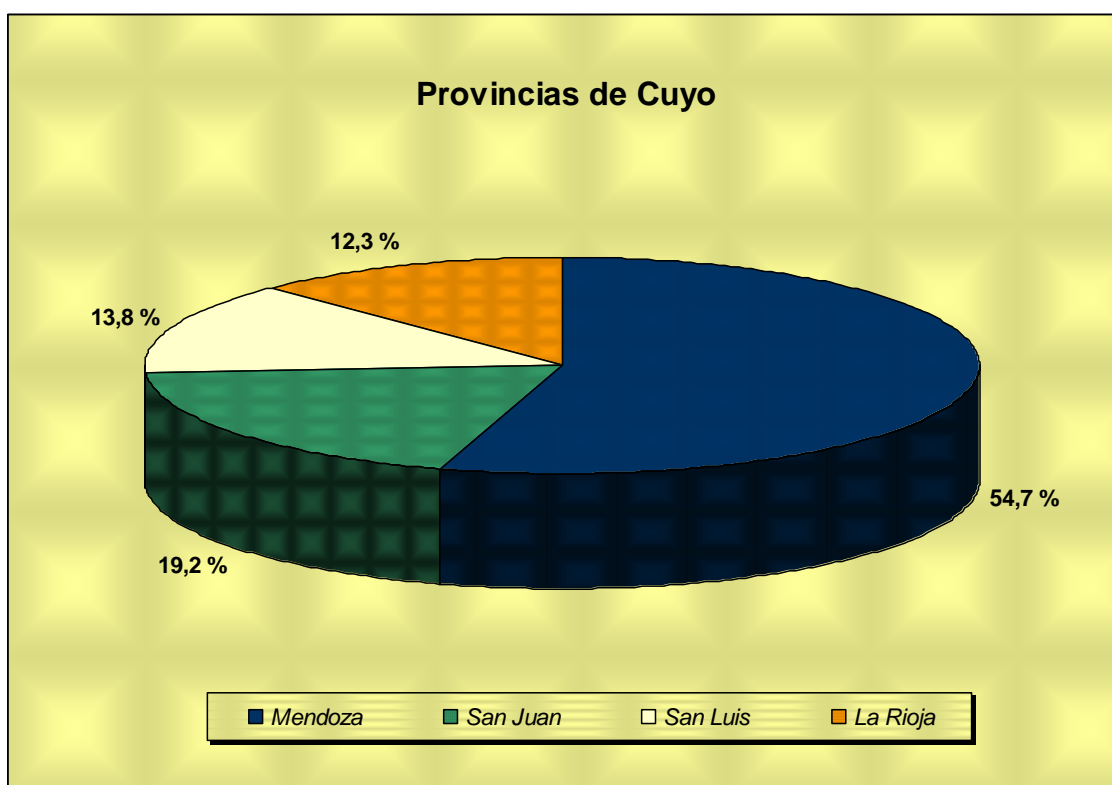
Región Centro		
Ciudad	Cantidad	Porcentaje
Córdoba	414	81,7 %
San Francisco	21	4,1 %
Río Cuarto	13	2,6 %
Villa María	13	2,6 %
Carlos Paz	12	2,3 %
Otras ciudades	34	6,7 %
<b>Total</b>	<b>507</b>	<b>100</b>



## Región “Cuyo”

Esta región representa el 6 % de los visitantes que llegaron a Paraná durante el año 2010. A continuación se presenta el cuadro y su respectivo gráfico detallando los porcentajes de las provincias de la región.

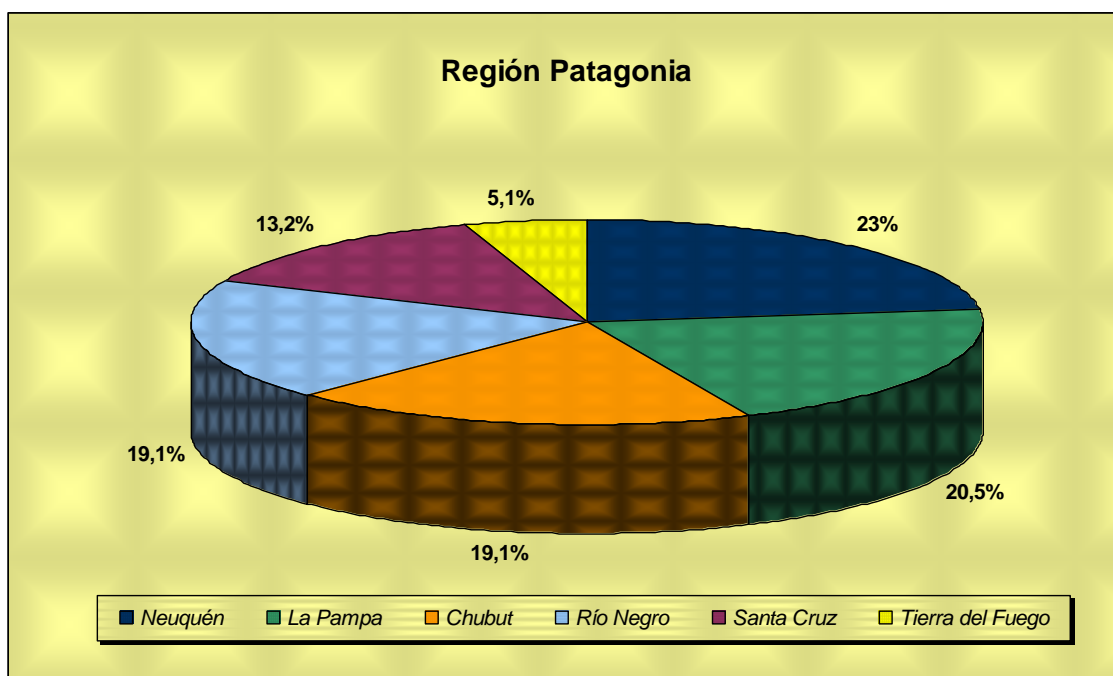
Región Cuyo		
Provincia	Cantidad	Porcentaje
Mendoza	151	54,7 %
San Juan	53	19,2 %
San Luis	38	13,8 %
La Rioja	34	12,3 %
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>100 %</b>



## Región “Patagonia”

La región Patagonia representa el 5.13 % de los visitantes que llegaron a Paraná durante el 2010. A continuación se presentan el cuadro y el gráfico donde observamos que la distribución de los visitantes de la región es la más pareja de todas.

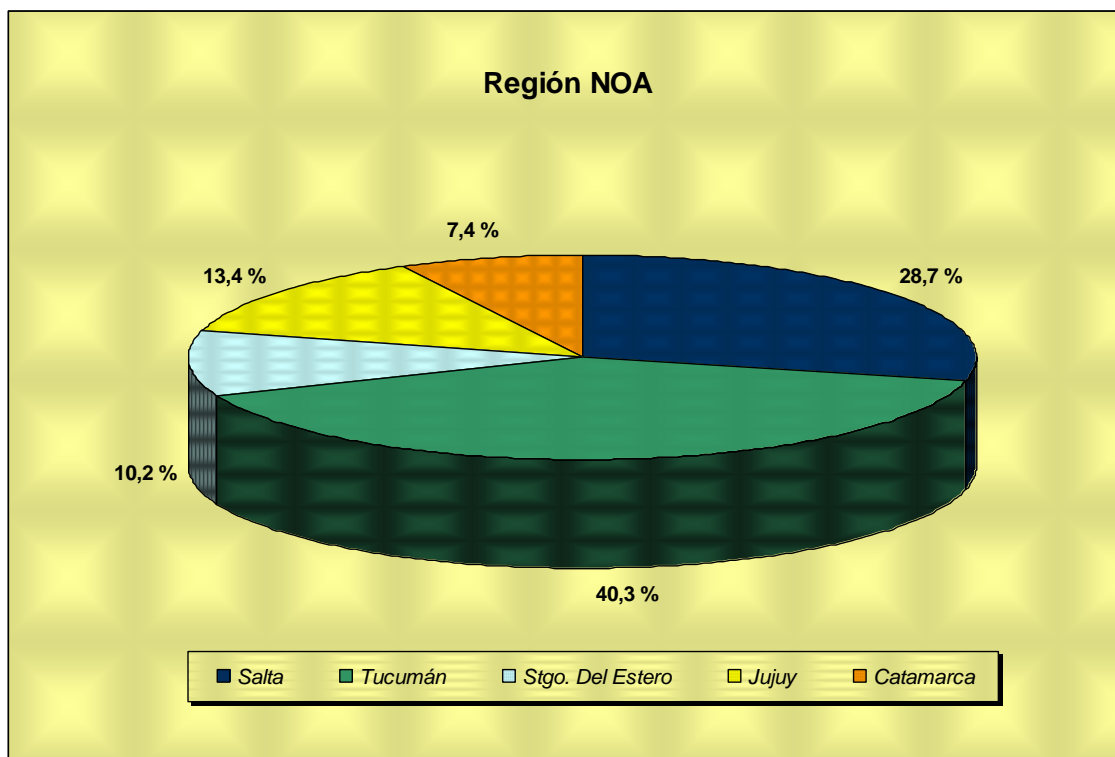
Región Patagonia		
Provincias	Cantidad	Porcentaje
Neuquén	54	23 %
La Pampa	48	20,5 %
Chubut	45	19,1 %
Río Negro	45	19,1 %
Santa Cruz	31	13,2 %
Tierra del Fuego	12	5,1 %
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>100 %</b>



## Región "NOA"

La Región NOA es la que menos visitantes aportó durante el 2010 y representa el 4.7 % del total de arribos. A continuación presentamos el cuadro donde observamos que las provincias de Tucumán y Salta suman el 69 % de arribos de esta región.

Región NOA		
Provincias	Cantidad	Porcentajes
Tucumán	87	40.3 %
Salta	62	28.7 %
Jujuy	29	13.4 %
Santiago del Estero	22	10.2 %
Catamarca	16	7,4 %
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>100 %</b>



## Procedencia de Visitantes Nacionales por Provincia

	<b>Provincia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Buenos Aires	1753	41,17%
2	Santa Fe	858	20,15%
3	Córdoba	507	11,91%
4	Entre Ríos	275	6,46%
5	Mendoza	151	3,55%
6	Tucumán	87	2,04%
7	Salta	62	1,46%
8	Neuquén	54	1,27%
9	San Juan	53	1,24%
10	La Pampa	48	1,13%
11	Chaco	45	1,06%
12	Chubut	45	1,06%
13	Río Negro	45	1,06%
14	Corrientes	43	1,01%
15	San Luis	38	0,89%
16	La Rioja	34	0,80%
17	Santa Cruz	31	0,73%
18	Jujuy	29	0,68%
19	Formosa	26	0,61%
20	Misiones	24	0,56%
21	Santiago del Estero	22	0,52%
22	Catamarca	16	0,38%
23	Tierra del Fuego	12	0,28%
	<b>TOTAL</b>	<b>4258</b>	<b>100%</b>

**“Las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe representan el 71.47 % de los visitantes que arribaron a la ciudad de Paraná durante el año 2010. Esta es una cifra muy parecida a la del año anterior la cual fue de 73.1 %.”**

**“Los cambios más significativos de un año a otro se ven en la provincia de San Juan (1.24%) que ascendió al puesto 9 siendo que el año 2009 se encontraba en el puesto 17 (0.91 %), el crecimiento de la provincia de Buenos Aires, que se mantiene en el primer lugar, de 38.75 % que tenía en el 2009 a 41.17 % del 2010. y la leve disminución en la provincia de Santa Fe, que pasó del 22.11 % del año anterior al 20.15 % del 2010.”**

## Procedencia de Visitantes Nacionales Por Ciudades

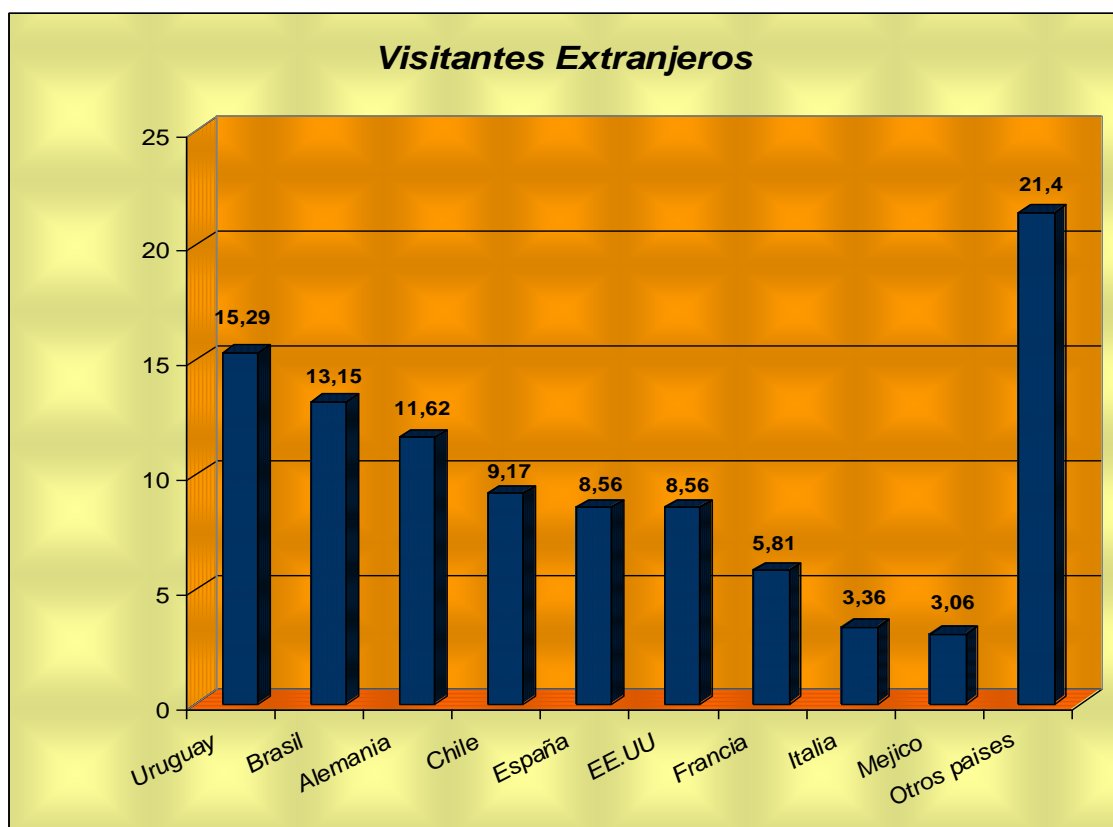
	<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Gran Buenos Aires/Capital	1183	27,78%
2	Córdoba	414	9,72%
3	Rosario (Sta. Fe)	390	9,16%
4	Santa Fe	258	6,06%
5	Mar del Plata (Bs. As.)	146	3,43%
6	Mendoza	145	3,41%
7	La Plata (Bs As.)	93	2,18%
8	Tucumán	87	2,04%
9	San Nicolás (Bs. As.)	71	1,67%
10	Rafaela (Sta. Fe)	57	1,34%
11	Salta	55	1,29%
12	Neuquén	54	1,27%
13	San Juan	53	1,24%
14	Santa Rosa (La Pampa)	46	1,08%
15	Resistencia (Chaco)	45	1,06%
16	San Luis	38	0,89%
17	Concepción del Urug. (E. Rios)	35	0,82%
18	La Rioja	34	0,80%
19	Corrientes	32	0,75%
20	Comodoro Riv. (Chubut)	30	0,70%
	Otras Ciudades	992	23.29 %
	<b>Total</b>	<b>4258</b>	<b>100 %</b>

**Las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Rosario representan el 46.66 % de los visitantes que llegan a nuestra ciudad.**

**Los cambios más significativos con respecto al 2009 se presentaron en el incremento de visitantes del Gran Buenos Aires, que pasó de un 24.21 % en el 2009 a un 27.78 % en este año y el incremento de visitantes de la ciudad de Mar del Plata (1.7 % en el 2009 a 3.43 % en el 2010).**

### Procedencia de Visitantes Extranjeros

País	Cantidad	Porcentaje
1 Uruguay	50	15,29 %
2 Brasil	43	13,15 %
3 Alemania	38	11,62 %
4 Chile	30	9,17 %
5 España	28	8,56 %
6 EE.UU.	28	8,56 %
7 Francia	19	5,81 %
8 Italia	11	3,36 %
9 Méjico	10	3,06 %
Otros países	70	21,4 %
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100 %</b>



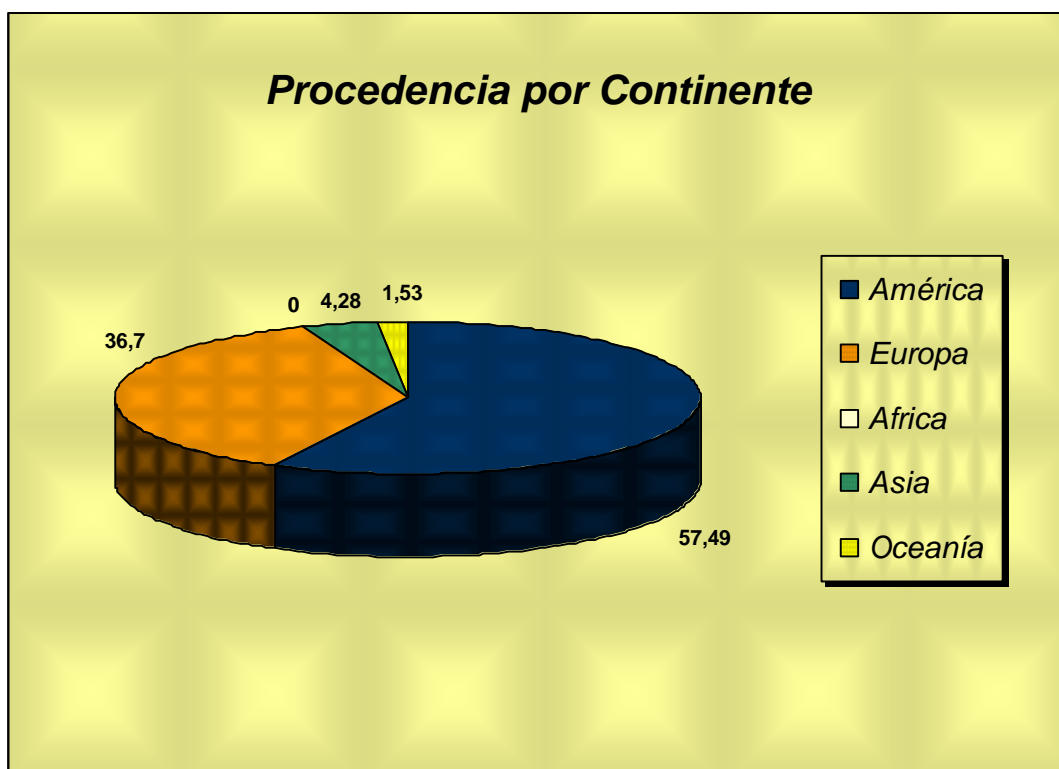
*El mayor cambio con respecto al 2009, en cuanto a los visitantes extranjeros, se ve reflejado en el incremento de visitantes de Estados Unidos que pasó de un 4.16 % en el año anterior a un 8.56 % en este 2010.*

*Si sumamos los porcentajes de visitantes de Uruguay, Brasil y Chile (tres de los cinco países limítrofes con la Argentina) vemos que representan el 37.61 % del total de los Visitantes extranjeros que llegan a Paraná.*

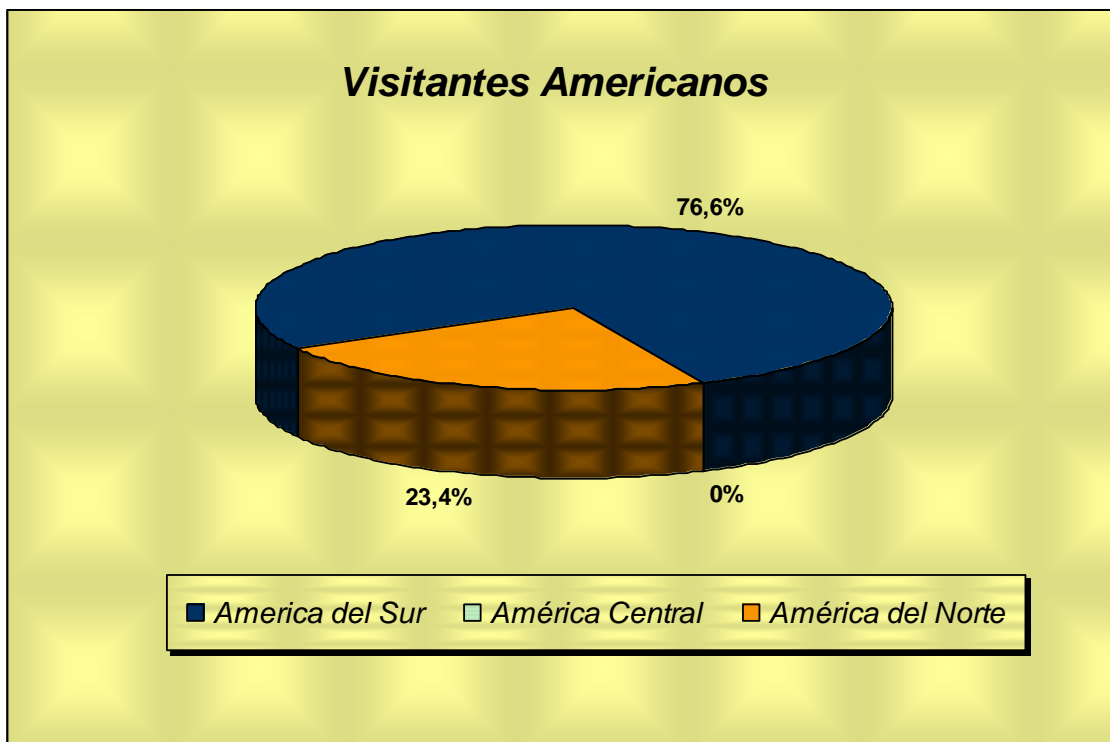
## Procedencia de Visitantes Extranjeros por Continente

Separando la procedencia de visitantes extranjeros por continentes podemos observar que el **Continente Americano con 57.49 %** es el primer proveedor de visitantes extranjeros que arriban a la ciudad, seguido de **Europa con el 36.7 %**.

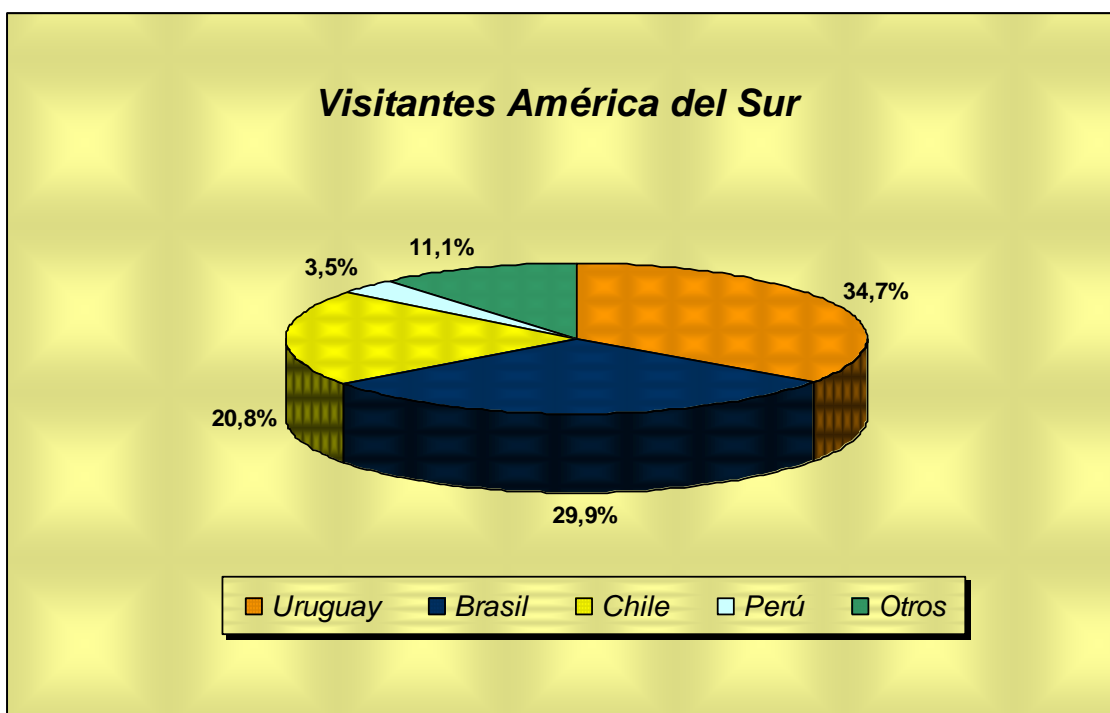
<i>Procedencia por Continentes</i>		
<i>Continente</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>América</i>	188	57,49 %
<i>Europa</i>	120	36,7 %
<i>África</i>	0	0 %
<i>Asia</i>	14	4,28 %
<i>Oceanía</i>	5	1,53 %
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100 %</b>



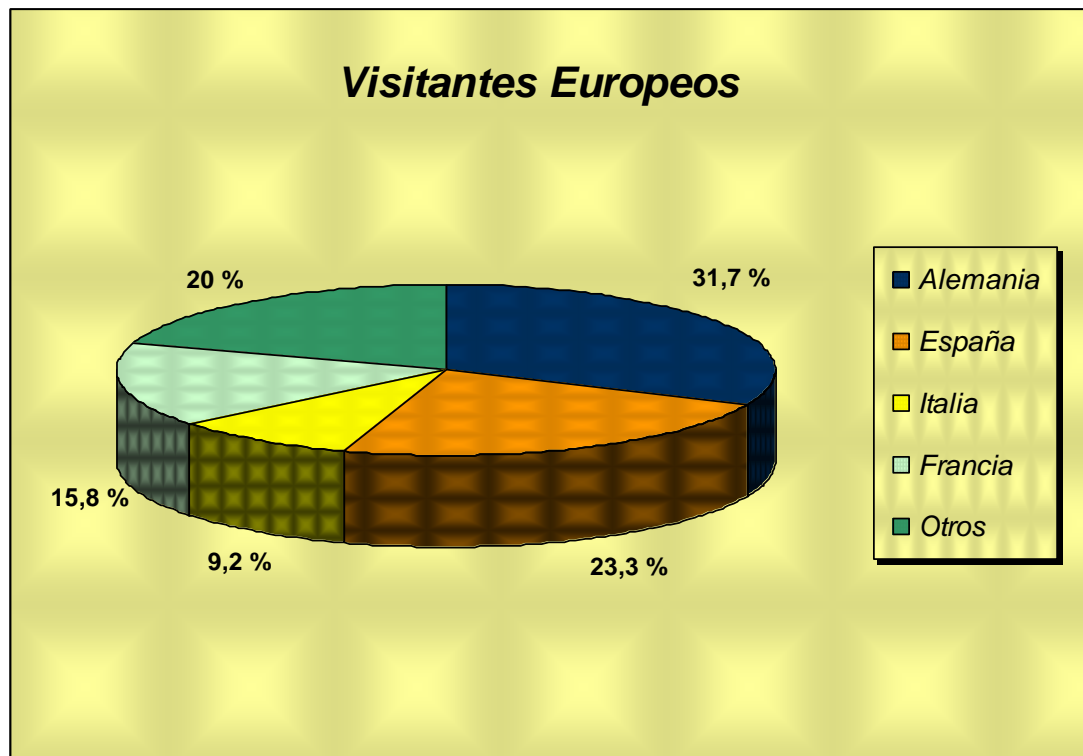
Del **57.49 % de los Visitantes Americanos** el 76.6 % eran de América del Sur y el 23.4 % de América del Norte.



Del **76.6 % de América del Sur** la distribución fue la siguiente:

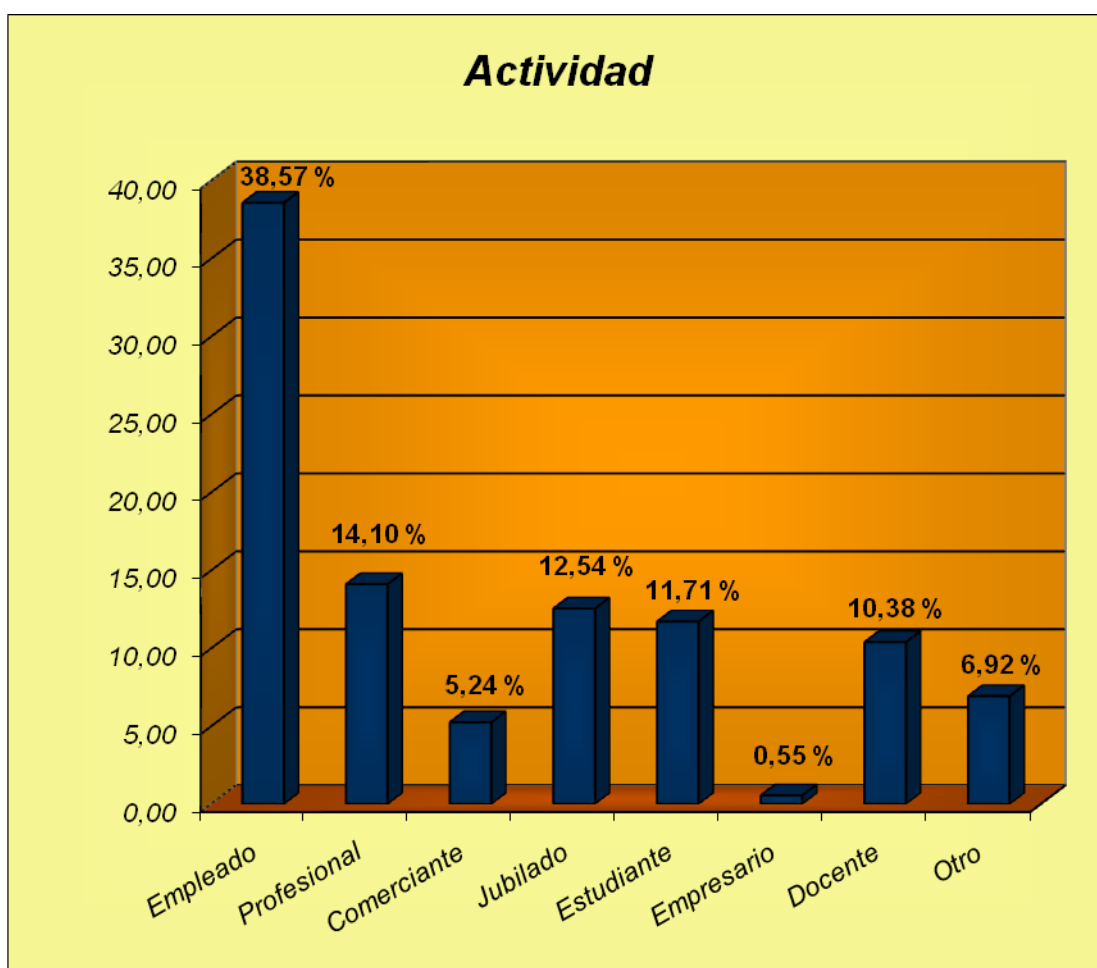


Del 36.7 % de los Visitantes Europeos la distribución es la siguiente:



## Nivel Socioeconómico

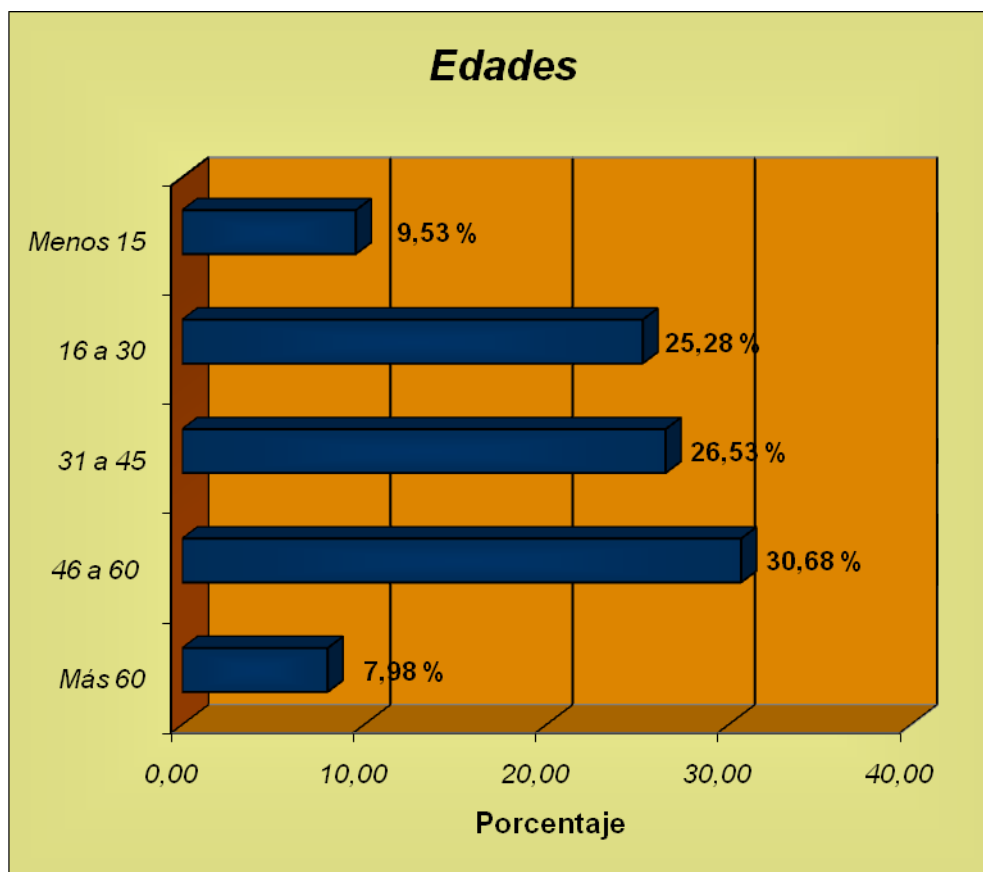
En cuanto al Nivel Socioeconómico de los visitantes que llegaron a nuestra ciudad durante el 2010 podemos decir que el **38,57%** eran **Empleados**, ya sea estatales o privados, luego siguieron los **Profesionales** con el **14,10 %**. El **12,54 %** de los entrevistados dijeron ser **Jubilados**, el **11,71 % Estudiantes**, el **10,38 % Docentes**, el **5,24 % Comerciantes**, el **0,55 % Empresarios** y el restante **6,92 %** tenían otras ocupaciones como **Policías, Amas de Casa, Viajantes, Militares, Trabajadores Independientes**, entre otros.



## Distribución de Edades

En cuanto a las **edades** de las personas que nos visitaron durante el año 2010, podemos decir que el segmento que comprende entre los **46 y 60 años** fue el de mayor arribo con el **30.68 %**, seguido por el segmento comprendido entre los **31 y 45 años** con el **26.53 %**, luego siguió el segmento que comprende entre los **16 y 30 años** con el **25.28 %**, siguiendo el segmento comprendido por los **menores de 15 años** con el **9,56 %**, y por último los **mayores de 60 años** con el **7.98 %**.

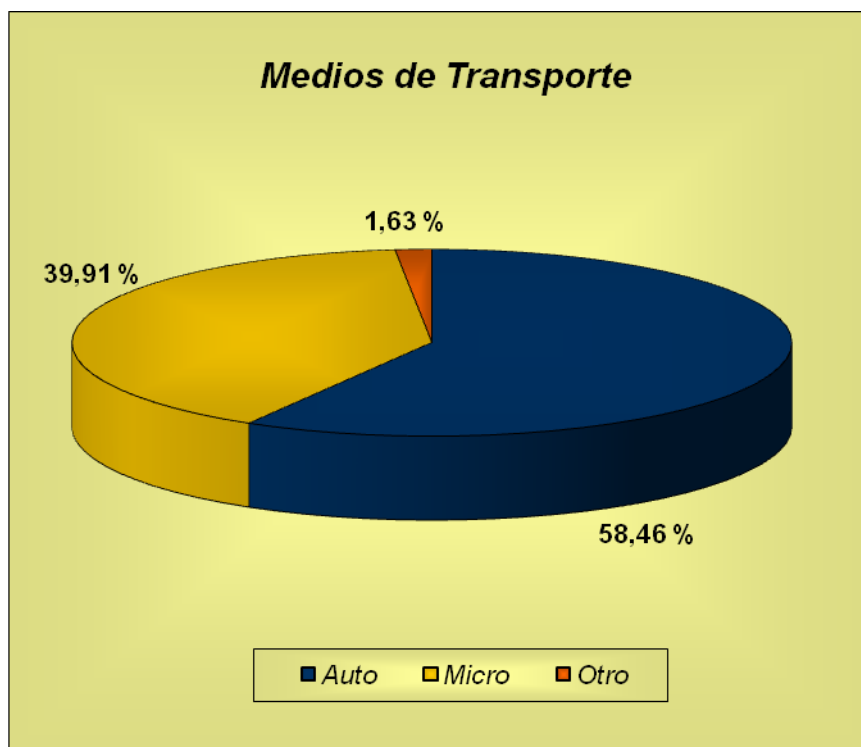
A continuación se presenta el gráfico correspondiente con la Distribución de Edades.



## Forma de Arribo

Cuando se les consultó a los entrevistados que llegaron a Paraná durante el 2010, en que vehículo llegaron a la ciudad, el **58.46 %** contestó que lo hizo en su propio **automóvil** siendo el medio de transporte más utilizado, seguido por **ómnibus, bus o minibús** con el **39.91 %** y luego por otros medios de transporte como **avión, moto o motorhome** con el **1,63 %**.

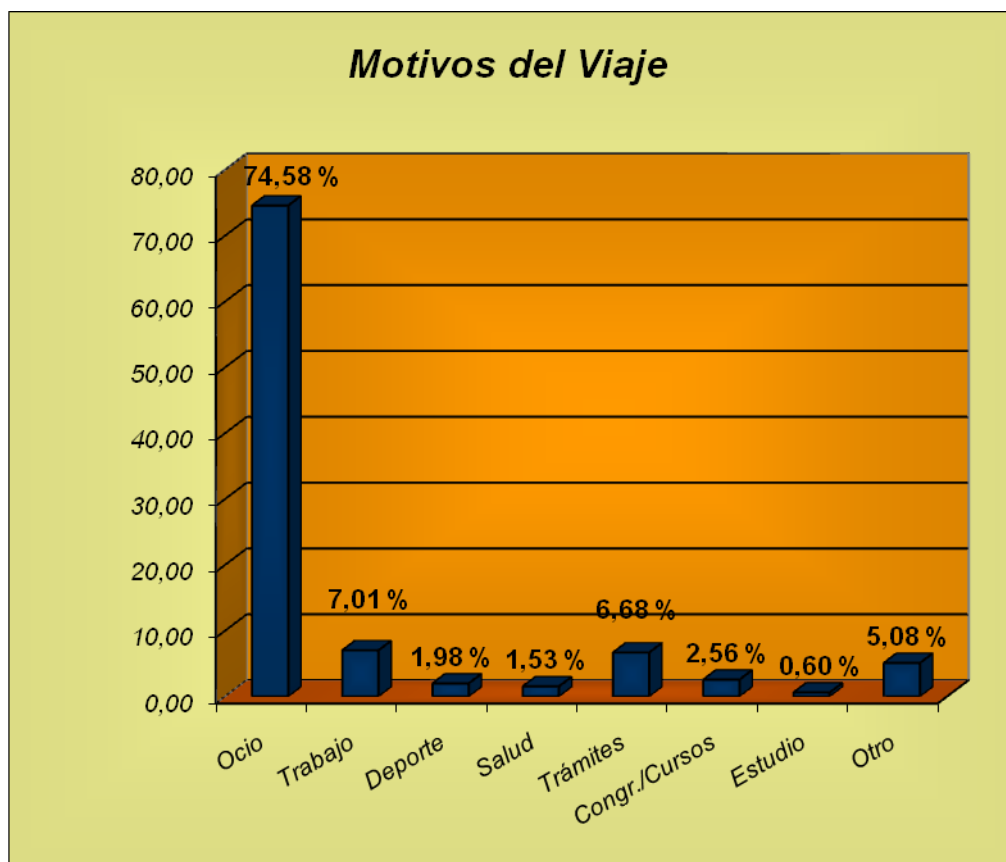
A continuación se detalla el gráfico correspondiente



## Motivos del Viaje

Cuando se les consultó a los entrevistados que motivo los trajo a Paraná, un **74.58 %** respondió haber venido por **Ocio (placer, turismo, descanso, relax, diversión)**, y el 25.42 % restante se repartió de la siguiente manera: **7 %** vino por **Trabajo**, el **6,68 %** vino para realizar **Trámites**, el **2,56 %** llegó a la capital para participar de algún **Congreso o Convención**, **1.98 %** arribó a la ciudad para realizar o presenciar algún **Evento Deportivo**, el **1.53 %** por **Motivos de Salud**, el **0,60 %** vino por **Motivos de Estudio**, y el restante **5.08 %** vino a la ciudad por **Otros Motivos** (Casamientos, Cumpleaños, Eventos, Fiestas especiales, entre otros).

NOTA: Estos datos son recabados de las oficinas de informes turísticos de la Secretaría de Turismo. Creemos que la mayoría de las personas que arriban a Paraná por motivos laborales, deportivos o para realizar trámites, no concurren con frecuencia a los puntos de informe como si lo hacen los que vienen por ocio. Esto hace que el porcentaje de personas que arribaron a Paraná por motivos de ocio sea más alto.



## Destino Final del Viaje

En cuanto al destino final de los visitantes que llegaron a Paraná durante el 2010, se les consultó si elegían a Paraná como destino final de sus vacaciones o si estaban de paso por la ciudad para terminar en otro destino.

El resultado de esta consulta demostró que el **63.91 %** de las personas entrevistadas eligió a **Paraná** como destino final y el restante **36.09 %** que estaba de paso se repartió de la siguiente manera: el **8.53 %** se dirigió a ciudades entrerrianas de la **Costa del Uruguay**, el **7.3 %** se dirigió a distintas localidades de **Entre Ríos** (entre ellas Paraná), el **4.94 %** eligió como destino final a distintas ciudades de **Santa Fe** (preferentemente Rosario y Santa Fe), el **4.15 %** a **Cataratas del Iguazú**, el **3,95 %** a ciudades entrerrianas de la **Costa del Paraná**, el **1,46 %** se dirigía a **Buenos Aires**, el **1.42 %** iba hacia **Corrientes**, el **1,14 %** a **Brasil**, el **0,92 %** a **Uruguay**, el **0,70 %** a la provincia de **Córdoba**, y el restante **1.59 %** se dirigía a **Otras localidades** (ciudades de Noroeste Argentino, Chaco y la Argentina en general, entre otras)



## Fines de Semana Largos 2010

Paraná sigue siendo elegida por Visitantes y Turistas de distintas partes del país durante todo el año y en especial los fines de semana largos, y esto queda demostrado en las Estadísticas Turísticas. Durante el año 2010 hubo 6 (seis) Fines de Semana Largos, dos más que en el 2009 (21 al 25 de Mayo, 18 al 20 de Junio, 9 al 11 de Julio, 13 al 16 de Agosto, 9 al 11 de Octubre y 19 al 22 de Noviembre).

Más de 110.000 visitantes, un promedio del 86.5 % de ocupación hotelera y más de \$ 25.000.000 millones de pesos son algunos de los números que confirman que el balance de estas minivacaciones fue altamente positivo para la ciudad.

A continuación se detallan los números que representan a estos Fines de Semana Largos del Año 2010.

Fines de Semana Largos				
Fin de Semana	Cant. de Visit.	Ocup. Hot.	Estadia Prom.	Mov. Econ.
21 al 25 de Mayo	16.655	92 %	2,7	\$ 4.212.705
18 al 20 de Junio	8.534	48 %	2	\$ 1.584.324
9 al 11 de Julio	17.013	87 %	2	\$ 4.047.588
13 al 16 de Agosto	27.534	98 %	2	\$ 5.539.396
8 al 11 de Octubre	28.585	99 %	2,5	\$ 6.569.462
19 al 22 de Nov.	15.675	95 %	2	\$ 3.191.458
<b>Total</b>	<b>113.996</b>	<b>86,5 %</b>	<b>2,2</b>	<b>\$ 25.144.933</b>

**Fuente:** Área Estadísticas – Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Paraná  
**Responsable:** Morresi, Francisco